Zeynep Ak

Pazarlama Departman Müdürü | FormAmbalaj A.Ş.

PROFESYONEL ÖZET

Düzce Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri mezunudur. Dijital pazarlama, pazar araştırması, veri analitiği ve kurumsal kimlik çalışmalarını yazılım ve kullanıcı deneyimi bilgisiyle birleştirmektedir. FormAmbalaj A.Ş. bünyesinde Pazarlama Departman Müdürü olarak marka iletişimini, pazara giriş çalışmalarını ve pazarlama faaliyetlerini yönetmektedir.

İŞ DENEYİMİ

FormAmbalaj A.Ş. | Pazarlama Departman Müdürü

Güncel

- SmartBox ve ambalaj çözümleri için hedef müşteri, kurumsal mesaj ve pazara giriş çalışmalarını yönetmektedir.
- B2B pazarlama faaliyetlerini, marka kimliğini ve kampanya planlarını şirket hedefleri doğrultusunda koordine etmektedir.
- Pazar ve müşteri verilerinden yararlanarak pazarlama bütçesi ile iletişim kararlarını desteklemektedir.

Nova Sosyal Girişimi | Kurucu / Marka ve Kurumsal İletişim Yöneticisi

- Çocuklara yönelik kıyafet üretimi fikrinin marka konseptini, hedef kitle analizini ve sosyal sorumluluk odaklı iletişimini geliştirmiştir.
- Minimalist ürün tasarımları ve sürdürülebilir büyüme planı üzerinde çalışmıştır.

EĞİTİM

Düzce Üniversitesi | Yönetim Bilişim Sistemleri

Lisans mezunu

TEKNİK VE MESLEKİ YETKİNLİKLER

- Dijital pazarlama stratejileri; SEO/SEM; pazar araştırması ve veri analitiği; UI/UX iyileştirmeleri.
- Veri madenciliği: k-NN ile müşteri segmentasyonu; Firebase veritabanı yönetimi.
- HTML, CSS, duyarlı web tasarımı; GitHub; C# ve nesne yönelimli programlama.
- Kurumsal kimlik, marka yönetimi, görsel iletişim ve B2B/B2C iletişimi.

KİŞİSEL YETKİNLİKLER

Stratejik liderlik, ekip motivasyonu, veri odaklı karar alma, etkili iletişim ve kriz yönetimi.

PROJELER

FormAmbalaj A.Ş. Marka Lansmanı ve Yeniden Yapılandırma: Kurumsal kimlik, logo tasarımı, marka mesajı ve pazara giriş stratejisi çalışmalarını yürütmüştür.

Nova Sosyal Girişimi: Sosyal fayda odaklı giyim markasının konsept, ürün tasarımı ve PR çalışmalarını geliştirmiştir.

Kullanıcı Odaklı Web ve Uygulama Projeleri: Parfüm temalı e-ticaret arayüzü (GitHub Pages) ve Firebase destekli Araç Kiralama uygulamasının ürün geliştirme süreçlerinde çalışmıştır.

SERTİFİKALAR VE EĞİTİMLER

Dijital Liderlik Akademisi; Mikrogrup - ERP Sistemlerinde Maliyet Muhasebesi; Etik Hacking Atölyesi; Verimlilik ’25; Solana Crossroads 2025.

EK BİLGİLER

Pazarlama çalışmalarında tüketici psikolojisi, estetik ve yaratıcı tasarıma önem verir; marka kimliğini hedef kitleye uygun bir iletişim diliyle geliştirmeyi amaçlar.